

# 数字化对印刷行业的影响

数字技术的发展，使各种网络媒体、移动终端等不断发展，这使媒体和信息来源更加多元化，必将给印刷行业带来一定影响。这些影响表现为以下三个方面：一数字印刷的兴起直接减少了传统印刷行业的市场需求；二数字印刷也创造新的市场需求，它对印刷行业的产业链生态产生巨大影响；三是数字出版为印刷行业注入了新的发展动力。

## （一）冲击传统印刷市场，抢占发展空间

电子媒介抢占了印刷媒介的市场空间。电子书、智能手机、Facebook的出现和发展，直接减少了传统印刷市场的需求。但总体来说，传统胶版印刷依然是主流，但这种变化趋势促使印刷企业转型。传统印刷受数字化的影响，同样需要不断改进和变革其商业运行模式，否则，难以适应新形势新技术的发展。

数字印刷就是不需要经过传统的印刷流程，即“设计→菲林→制版→四色套印”，直接将图片文字变成数码信息经计算机处理然后由激光或喷墨来完成输出。这一印刷技术的优势在于无印刷起印量、无环境污染，可使图文以各种介质传播、修改方便，对传统胶版印刷带来不小的挑战。

数字出版与数字印刷对传统印刷企业产生了很大的冲击，但就北京市市场来看，短期内数字出版无法取代传统出版印刷，数字印刷也不可能完全取代胶版印刷。

## （二）改变了印刷行业的产业链生态

印刷行业竞争的不断激烈，印刷活件短版化、个性化趋势的日益明显以及数字印刷技术的快速发展，使传统印刷企业开始纷纷引进数字印刷技术，开拓新业务、发展新市场，向印刷服务提供商转变。

**产业链分工模糊化，扩大了市场空间。**数字化给印刷带来的好处是印刷周期缩短、效率提高、质量得到改善。数字印刷开辟和发展了个性化、按需印刷及可变数据印刷的新领域和新市场，扩大了原有印刷的市场和范围。在这一过程中，印刷行业产业链生态发生了巨大变化，这就要求不断改进和变革印刷的商业模式。与“内容为王”、出版社拥有话

语权、印刷企业亦有担当的传统产业链条相比，这个新链条变短了，各环节的分工模糊了，“内容与技术并重”成为多媒体时代出版产业链条的鲜明特征。

**印前，向产业链前端渗透。**印刷品的生产，一般要经过原稿的选择或设计、原版制作、印版晒制、印刷、印后加工等五个工艺过程。印前是指原稿的选择或设计、原版制作等。印前技术的创新和变革，即模拟技术的印前准备和制版已经正在为数字技术所取代。第一，由于各种媒体发布（传播、印刷）前的数字准备和管理基本相同，因此，印刷业的数字印前准备和制版有可能从印刷业中分离出去，由专门为印刷服务而发展成为为所有媒体服务的“媒体准备和管理”业。第二，印刷企业要在为客户提供精美的印刷品的同时，提供更加丰富多样的增值服务乃至衍生产品的开发服务。印前部门在产品的设计初期就应深度介入客户的工作流程，利用兼备设计与印刷专业知识人才的优势，帮助客户共同开发设计适销对路的新产品，通过产品创新与服务创新，打通上游产业链。因此，再造印前流程，向产业链上游渗透将成为印刷企业变革的着力点。

**印中，拓宽产业链。**在出版印刷市场份额日益萎缩的今天，利润更高的包装印刷成为不少书刊印刷企业转型的方向。受数字化技术影响，包装印刷业务、标签印刷及个性化印刷业务的发展速度超过行业水平，传统出版物印刷企业通过转向这些领域，拓宽产业链，实现转型与发展。

**印后，向产业链下游延伸。**在数字化技术的冲击下，传统出版产业也在不停地做出改变：通过对内部资源的整合，出版社逐渐将非核心业务外包出去，这为印刷行业提供了新的发展机会。印刷企业从传统的印刷服务商向印刷解决方案供应商转变，由以印刷为主导逐渐发展为以产品为主导，向下游延伸，让拥有设计专利、拥有产品成为印刷企业新的盈利点。

美国当纳利印刷公司（R. R. Donnelley）是哈珀柯林斯出版公司的传统产品印刷服务商，这种合作模式已持续20年。随着数字化技术的深入，两家公司都在寻求转型。当纳利印刷公司从传统产品的服务商转型为集印刷、印后和发行为一体的服务商。

当纳利将接手哈珀柯林斯维吉尼亚州哈里森堡工厂的新书从仓储、物流到售后的所有业务；还负责哈珀柯林斯旗下桑德凡出版社重点新书和再版书仓储、物流到售后的所有工作；并在全球范围内为哈珀柯林斯提供按需印刷服务。

### **（三）数字技术带来的发展机遇**

**数字印刷与传统印刷方式的结合是未来的大**

**势所趋。**仅就目前来看，数字印刷的加工成本过高，虽然国产纸张问题不大，但是墨粉和墨水等主要还靠进口。可以肯定，随着数字印刷技术的发展，成本的下降，个性化、短版活需求的增多，数字印刷于出版印刷企业而言必将成为一个新的业务增长点。数字印刷和胶印及其他传统印刷方式的结合为印刷行业提供了新的商机，可使印刷商成为一站式、全方位的服务商。也可使印刷企业既能完成个性化、小批量印刷，也能应对大批量活件印刷，扩大业务范围，获得更高利润。

**云计算技术、云出版印刷管理平台的发展使网络印刷成为一大发展趋势。**利用云出版印刷管理平台和印刷全过程的数字化工作流程，可以实现多家出版机构资源协作管理，为降低印刷成本、提高质量、缩短交货期创造了条件，为印刷的发展开辟了新的发展空间。

应用数字化工作流程，必须首先提高企业管理水平，印刷工艺的规范化、标准化、数据化水平，内容的数字化水平，以及印刷设备的数字化和自动化水平，所有这些都深刻地改变着传统印刷本身。